

Приложение

к Политике ООО «Формэль»

в отношении обработки персональных данных

Перечень обрабатываемых ООО «Формэль» персональных данных, цели их обработки, категории субъектов персональных данных, чьи данные подвергаются обработке, правовые основания обработки, сроки хранения персональных данных.

п/п	Цели обработки персональных данных	Категории субъектов персональных данных, чьи данные подвергаются обработке	Перечень обрабатываемых персональных данных	Правовые основания обработки персональных данных	Срок хранения персональных данных
1.	Рассмотрение заявок юридических лиц и ИП на сотрудничество в сфере внутриреспубликанских грузоперевозок	Представители юридических лиц и ИП, на сотрудничество в сфере внутриреспубликанских грузоперевозок	Фамилия, собственное имя, отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты (необязательно), регистрационный знак автомобиля и полуприцепа/прицепа (для ИП), сведения о наличии медицинской справки о состоянии здоровья	Обработка персональных данных осуществляется в процессе трудовой (служебной) деятельности субъекта персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством (для юридических лиц), и на основании договора, заключаемого с субъектом персональных данных, в целях совершения действий, установленных этим договором (для ИП) (абзацы 8 и 15 ст. 6 Закона № 99-З, ст.ст. 7, 49 и п. 5 ст. 186 ГК)	3 года после проведения налоговыми органами проверки соблюдения налогового законодательства. Если налоговыми органами проверка соблюдения налогового законодательства не проводилась – 10 лет после окончания срока действия договора
2.	Реализация прав потребителей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей	Покупатели (потребители, клиенты)	Фамилия, собственное имя, отчество, адрес места жительства, контактный номер телефона, адрес электронной почты (необязательно), номер бонусной карты (необязательно)	Обработка персональных данных является необходимой для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абзац 20 ст. 6 Закона № 99-З, ст.ст. 2, 5, 15 и 16 Закона от 09.01.2002 № 90-З «О защите прав потребителей»)	3 года после проведения налоговыми органами проверки соблюдения налогового законодательства. Если налоговыми органами проверка соблюдения налогового законодательства не проводилась – 10 лет

3.	<p>Рассмотрение кандидатов (анкет (резюме) соискателей) на вакантные должности в целях заключения трудового договора</p>	<p>Физические лица (соискатели на трудоустройство), направившие анкеты (резюме), в том числе заполнившие онлайн-анкету или заявку на вакансию на сайте https://markformelle.by/info/vacancy, либо прошедшие онлайн-собеседование в онлайн-рекрутере «Подбор персонала «Марк Формэль» (@recruit_markformelle_bot) в мессенджере Telegram, разместившие анкеты (резюме) на сайтах для поиска работы (например, rabota.by)</p>	<p>Фотоизображение (<i>необязательно</i>), фамилия, собственное имя, отчество, дата рождения, гражданство, место рождения, семейное положение, адрес места жительства (регистрации), контактный номер телефона, адрес электронной почты, сведения об образовании, трудовой деятельности, воинском учете, наличии несовершеннолетних детей, привлечении к административной и уголовной ответственности и иные данные, указанные в анкете (резюме) соискателя; ID (уникальный идентификатор), имя пользователя и фотоизображение (аватар) профиля пользователя в мессенджере Telegram (<i>для соискателей на трудоустройство, прошедших онлайн-собеседование в онлайн-рекрутере «Подбор персонала «Марк Формэль» (@recruit_markformelle_bot) в мессенджере Telegram</i>)</p>	<p>Согласие (ст. 5, абзац 2 п. 1 ст. 9 Закона № 99-З) – при заполнении в ООО «Формэль» анкеты (резюме) в письменной форме, при направлении (заполнении) анкеты (резюме), онлайн-анкеты или заявки на вакансию в электронном виде (на адрес электронной почты rabota@markformelle.by, через сайт https://markformelle.by/info/vacancy, онлайн-собеседование в онлайн-рекрутере «<i>Подбор персонала «Марк Формэль» (@recruit_markformelle_bot)</i> в мессенджере Telegram; Абзац 16 ст. 6 Закона № 99-З (<i>обработка персональных данных, указанных в документе, адресованном оператору и подписанном субъектом персональных данных, в соответствии с содержанием такого документа</i>) – при направлении (предоставлении) анкеты (резюме) в письменной форме или по электронной почте в виде электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью; Абзац 19 ст. 6 Закона № 99-З (<i>обработка распространенных ранее персональных данных</i>) –при рассмотрении анкеты (резюме), размещенной на сайтах для поиска работы (например, rabota.by)</p>	<p>1 год со дня дачи согласия, либо заполнения (поступления) анкеты (резюме). ID (уникальный идентификатор), имя пользователя и фотоизображение (аватар) профиля пользователя в мессенджере Telegram – не хранятся</p>
----	--	---	--	---	--

4.	Ведение внешнего кадрового резерва кандидатов (соискателей) на вакансии в ООО «Формэль» (для поиска и отбора кандидатов на замещение вакансий), информирование кандидатов о подходящих вакансиях	Соискатели на трудоустройство, которым отказано в дальнейшем рассмотрении по текущей вакансии (вакансии, на которую откликнулся кандидат), либо которые сами отказались от рассмотрения предложенной им вакансии	Фотоизображение (<i>необязательно</i>), фамилия, собственное имя, отчество, дата рождения, гражданство, место рождения, семейное положение, адрес места жительства (регистрации), контактный номер телефона, адрес электронной почты, сведения об образовании, трудовой деятельности, воинском учете, наличии несовершеннолетних детей, привлечении к административной и уголовной ответственности и иные данные, указанные в анкете (резюме) соискателя	Согласие (ст. 5, абзац 2 п. 1 ст. 9 Закона № 99-3)	3 года со дня дачи согласия
5.	Оформление (прием) на работу	Соискатели на трудоустройство, члены их семей	В соответствии со ст. 26 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) и иными законодательными актами	Обработка персональных данных осуществляется при оформлении трудовых (служебных) отношений, а также в процессе трудовой (служебной) деятельности субъекта персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством (абзац 8 ст. 6, абзац 3 п. 2 ст. 8 Закона № 99-3, ст. 26 ТК, п. 11 Декрета Президента от 15.12.2014 № 5 «Об усилении требований к руководящим кадрам и работникам организаций»)	55 лет после увольнения
6.	Рассмотрение обращений граждан и юридических лиц, в том числе внесенных в книгу замечаний и предложений, анализ таких обращений	Физические лица, в том числе представители юридических лиц, направившие обращение, иные лица, чьи персональные данные указаны в обращении, телефон	Фамилия, собственное имя, отчество (либо инициалы), адрес места жительства (места пребывания), суть обращения, личная подпись, иные сведения, указанные в обращении	Обработка персональных данных является необходимой для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абзац 20 ст. 6, абзац 17 п. 2 ст. 8 Закона № 99-3, ст. 12 Закона от 18.07.2011 № 300-3 «Об обращениях граждан и юридических лиц»)	5 лет с даты последнего обращения; 5 лет после окончания ведения книги замечаний и предложений и передачи ее в архив организации

7.	Рассмотрение заявлений субъектов персональных данных	Физические лица – субъекты персональных данных, направившие заявление для реализации прав, предусмотренных статьями 10-13 Закона от 07.05.2021 № 99-3 «О защите персональных данных», иные лица, чьи персональные данные указаны в заявлении	Фамилия, собственное имя, отчество, адрес места жительства (места пребывания), дата рождения, идентификационный номер, номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, суть заявления, личная подпись либо электронная цифровая подпись, иные сведения, указанные в заявлении	Обработка персональных данных без согласия субъекта персональных данных прямо предусматривается Законом «О защите персональных данных» и иными законодательными актами (абзац 21 ст. 6, абзац 18 п. 2 ст. 8 и ст. 14 Закона № 99-3)	1 год с даты поступления заявления
8.	Учет согласий субъектов персональных данных на обработку их персональных данных после окончания срока, на который дается согласие	Физические лица – субъекты персональных данных, давшие согласие на обработку их персональных данных	Персональные данные, указанные в согласии субъектов персональных данных на их обработку	Обработка персональных данных без согласия субъекта персональных данных прямо предусматривается законодательными актами (абзац 21 ст. 6, абзац 18 п. 2 ст. 8 Закона № 99-3, Закон от 25.11.2011 № 323-3 «Об архивном деле и делопроизводстве», постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 24.05.2012 № 140 «О перечне типовых документов»)	1 год после окончания срока, на который дается согласие

9.	<p>Заключение и исполнение гражданско-правовых договоров с субъектами хозяйствования (юридическими лицами и ИП), а также физическими лицами, учет и анализ договоров, контроль за исполнением договорных обязательств</p>	<p>Работники Оператора и юридического лица – контрагента, уполномоченные на подписание договора и (или) совершение действий по его исполнению, ИП и иные физические лица – стороны гражданско-правового договора, иные лица, чьи персональные данные указаны в договоре</p>	<p>Фамилия, собственное имя, отчество (либо инициалы) занимаемая должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты (<i>необязательно</i>), адрес места жительства (<i>для физического лица</i>), идентификационный номер (<i>для физического лица</i>), данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, дата выдачи, наименование органа, выдавшего документ) (<i>для физического лица</i>), страховой номер (<i>для физического лица</i>), банковские реквизиты (<i>для ИП и физического лица</i>), иные данные в соответствии с условиями договора (при необходимости)</p>	<p>Обработка персональных данных осуществляется в процессе трудовой (служебной) деятельности субъекта персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством (<i>для юридических лиц</i>), и на основании договора, заключенного (заключаемого) с субъектом персональных данных, в целях совершения действий, установленных этим договором (<i>для ИП и физических лиц</i>) (абзацы 8 и 15 ст. 6, абзац 3 п. 1 ст. 9 Закона № 99-3, ст.ст. 7, 49 и п. 5 ст. 186 ГК)</p>	<p>3 года после проведения налоговыми органами проверки соблюдения законодательства. Если налоговыми органами проверка соблюдения налогового законодательства не проводилась – 10 лет после окончания срока действия договора</p>
10.	<p>Предоставление безвозмездной (спонсорской) помощи физическим лицам</p>	<p>Лица, которым оказывается безвозмездная (спонсорская) помощь, иные лица, чьи персональные данные указаны в договоре</p>	<p>Фамилия, собственное имя, отчество, адрес места жительства, паспортные данные, контактный номер телефона лица, которому оказывается безвозмездная (спонсорская) помощь, иного лица, подписавшего договор</p>	<p>Обработка персональных данных на основании договора, заключенного (заключаемого) с субъектом персональных данных, в целях совершения действий, установленных этим договором (абзац 15 ст. 6 Закона № 99-3)</p>	<p>3 года после проведения налоговыми органами проверки соблюдения законодательства. Если налоговыми органами проверка соблюдения налогового законодательства не проводилась – 10 лет после окончания срока действия договора</p>

11.	Определение круга и ведение учета аффилированных лиц ООО «Формэль»	Аффилированные лица ООО «Формэль»	Фамилия, собственное имя, отчество, сведения о степени родства и занимаемой должности, основания, в силу которых лицо признается аффилированным, иные сведения, которые указанные лица сообщили оператору	Обработка персональных данных является необходимой для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абзац 20 ст. 6 Закона № 99-3, ст.ст. 56 и 63 Закона от 09.12.1992 № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах»)	3 года после проведения налоговыми органами проверки соблюдения налогового законодательства. Если налоговыми органами проверка соблюдения налогового законодательства не проводилась – 10 лет после окончания срока действия договора
12.	Повышение контроля качества обслуживания клиентов контактного центра (в том числе разрешение возможных конфликтных ситуаций, управление качеством консультаций)	Покупатели соискатели на трудоустройство, иные физические лица, обратившиеся на телефоны контактного центра	Аудиозапись телефонного разговора, номер телефона абонента, с которого осуществлен звонок, иные персональные данные, указанные в ходе телефонного разговора	Согласие (ст. 5 Закона № 99-3)	6 месяцев со дня дачи согласия
13.	Обеспечение пропускного режима на объектах ООО «Формэль», находящихся под охраной	Посетители указанных объектов	Фамилия, собственное имя (на русском языке и в латинской транскрипции, указанной в паспорте), отчество	Обработка персональных данных является необходимой для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абзац 20 ст. 6 Закона № 99-3, Закон от 08.11.2006 № 175-3 «Об охранной деятельности», Указ Президента от 25.10.2007 № 534 «О мерах по совершенствованию охранной деятельности»)	1 год со дня посещения объекта

14.	Обеспечение пропускного режима для транспортных средств на объектах ООО «Формэль», находящихся под охраной	Водители транспортных средств, въезжающие на охраняемую территорию указанных объектов	Фамилия, собственное имя, отчество, контактный номер телефона, регистрационный знак транспортного средства <i>(для физического лица, в том числе ИП, – собственника транспортного средства)</i>	Обработка персональных данных является необходимой для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абзац 20 ст. 6 Закона № 99-3, Закон от 08.11.2006 № 175-3 «Об охранной деятельности», Указ Президента от 25.10.2007 № 534 «О мерах по совершенствованию охранной деятельности»)	1 год со дня посещения объекта
15.	Создание (регистрация) и использование личного кабинета на сайте https://markformelle.by	Физические лица – пользователи сайта https://markformelle.by зарегистрировавшие личный кабинет	Собственное имя, фамилия <i>(необязательно)</i> , страна местонахождения, адрес электронной почты, роль (инвестор, аналитик, другое), IP-адрес устройства, метаданные браузера, UUID (универсальный уникальный идентификатор)	Согласие (ст. 5 Закона № 99-3)	3 года с даты последней авторизации (входа) в личном кабинете, а в случае неиспользования личного кабинета – 3 года с даты дачи согласия
16.	Размещение информации о деятельности ООО «Формэль» на сайтах и в аккаунтах Оператора в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет, в средствах массовой информации, на экранах мониторов и баннерах внутри торговых объектов ООО «Формэль»	Покупатели, участники благотворительных акций и спортивных мероприятий, иные физические лица, принимающие участие в мероприятиях, проводимых ООО «Формэль»	Фотоизображение, видеоизображение (видеозапись) субъекта персональных данных, фамилия <i>(необязательно)</i> , собственное имя <i>(необязательно)</i> , возраст <i>(необязательно)</i> , род занятий (занимаемая должность (профессия), место учебы) <i>(необязательно)</i> , иные сведения <i>(необязательно)</i>	Обработка распространенных ранее персональных данных (абзац 19 ст. 6 Закона № 99-3) – если снимок и видеозапись общего плана; Согласие (ст. 5, абзац 2 п. 1 ст. 9 Закона № 99-3) – если субъект персональных данных является основным объектом размещаемой информации (съемки)	До момента опубликования на сайтах и в аккаунтах ООО «Формэль» в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет, в средствах массовой информации, на экранах мониторов и баннерах внутри торговых объектов ООО «Формэль»

17.	Направление информационной (маркетинговой, рекламной, новостной и другой) рассылки посредством электронной почты и (или) SMS, Viber, Push	Пользователи сайтов, пользователи мобильного приложения, зарегистрированные в личном кабинете на сайте https://markformelle.by или посредством мобильного приложения	Контактный номер мобильного телефона (обязательно для рассылки посредством SMS, Viber и Push), адрес электронной почты (обязательно для рассылки посредством электронной почты), иные персональные данные, содержащиеся в сообщении (необязательно), ManID (уникальный идентификатор пользователя) (обязательно для рассылки посредством Push)	Согласие (ст. 5, абзац 2 п. 1 ст. 9 Закона № 99-3)	3 года с даты последней авторизации (входа) в личном кабинете, а в случае неиспользования личного кабинета – 3 года с даты дачи согласия, либо до момента отказа (отписки) от получения информационной рассылки
-----	---	--	--	--	---

18.	Демонстрация более подходящей по содержанию (релевантной) рекламной информации (об акциях, скидках и предложениях ООО «Формэль» и привлеченных им партнеров) в глобальной компьютерной сети Интернет на посещаемых интернет-ресурсах (сайтах, в социальных сетях) и в мобильных приложениях	Пользователи сайтов, пользователи мобильных приложений, зарегистрированные в личном кабинете на сайте https://markformelle.by или посредством мобильного приложения	Контактный номер мобильного телефона, адрес электронной почты (необязательно), дата рождения (необязательно), пол (необязательно), количество членов семьи (необязательно), адрес места жительства (страна, область, район, населенный пункт, улица, дом) (необязательно)	Согласие (ст. 5 Закона № 99-3)	3 года с даты последней авторизации (входа) в личном кабинете, а в случае неиспользования личного кабинета – 3 года с даты дачи согласия, либо до момента отказа (отписки) от демонстрации релевантной рекламной информации
-----	---	---	---	--------------------------------	---

19.	<p>Проведение маркетинговых и (или) рекламных мероприятий (розыгрышей товаров, конкурсов и других) в аккаунтах ООО «Формэль» в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет, уведомление их участников о признании победителями (выигрыше), опубликование сведений о победителях указанных мероприятий в аккаунтах ООО «Формэль» в социальных сетях и мессенджерах</p>	<p>Пользователи социальных сетей и мессенджеров, принимающие участие в маркетинговых и (или) рекламных мероприятиях в аккаунтах ООО «Формэль» в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет</p>	<p>Название профиля (имя) пользователя (аккаунта), зарегистрированного в социальной сети, сведения, указанные в описании (шапке) профиля такого пользователя в социальной сети (необязательно), имя пользователя в мессенджере, номер мобильного телефона (необязательно), фото изображение (аватар) профиля пользователя в мессенджере (необязательно), адрес электронной почты (обязательно для пользователей социальной сети YouTube), сведения о выигрыше</p>	<p>Обработка в отношении распространенных ранее персональных данных до момента заявления субъектом персональных данных требований о прекращении обработки распространенных персональных данных, а также об их удалении при отсутствии иных оснований для обработки персональных данных (абзац 19 ст. 6 Закона № 99-3) – при обработке персональных данных участников маркетинговых и (или) рекламных мероприятий; Согласие (ст. 5, абзац 2 п. 1 ст. 9 Закона № 99-3) – при опубликовании сведений о победителях</p>	<p>1 год со дня окончания маркетингового и (или) рекламного мероприятия в аккаунтах ООО «Формэль» в социальных сетях и мессенджерах в сети Интернет</p>
-----	---	---	---	---	---